

LA RSE ES ESTRATEGIA

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es parte fundamental de la estrategia empresarial y de la buena administración. No es coincidencia que la RSE esté asociada con valores de acciones más altos en los mercados bursátiles y que muchas de las empresas que demuestran un alto desempeño en la RSE también estén entre las compañías más admiradas por su desempeño financiero, estrategia de negocios, satisfacción al cliente, ambiente laboral y buena administración.

En general, existen buenos argumentos empresariales a favor de la ejecución de las medidas que forman parte de la RSE como demuestran los siguientes casos:

La compañía caribeña de prendas de vestir Argus Group, se dio cuenta de que el 85% de las ausencias laborales en su empresa se debían a que sus empleados tenían que perder un día para llegar a los centros médicos estatales. Se decidió ofrecer servicios médicos gratuitos para los empleados y sus familias dentro de la planta y se redujo la tasa de ausencias al 4%, comparada con un 10% para el conjunto del sector.

Tecon Salvador, el propietario y administrador de una terminal de contenedores en el Brasil nororiental, ejecutó un sistema de gestión ambiental que le permitió conseguir un importante contrato con un nuevo cliente, lo cual representó el 10% del volumen total de su terminal y le ayudó a conseguir un aumento del 75% en su cuota de mercado.

Fernando Capellán, fundador y presidente de la compañía Grupo M, de la República Dominicana, confiesa que "para que una empresa sea rentable y crezca no hace falta recurrir a prácticas de explotación del personal. Estamos convencidos de que hemos podido innovar, crecer y hacer lo que hemos hecho por la forma en que tratamos a nuestra gente. Todo lo que damos a nuestros trabajadores lo recuperamos en forma de eficiencia, calidad, lealtad e innovación. Desde el punto de vista comercial es una sabia decisión".

El Banco Cuscatlán de El Salvador obtuvo una línea de crédito de \$25 millones de la Corporación Internacional Financiera (CIF) para préstamos con destino a pequeñas y medianas empresas. Posteriormente fue más allá de los requisitos mínimos del CIF y comenzó a ampliar los exámenes ambientales a toda su cartera y a todos los nuevos proyectos comerciales, lo que mejoró su reputación como pionero en el sector del medio ambiente del país. En consecuencia, el Banco

Cuscatlán mejoró su capacidad de acceso a financiamiento y obtuvo una línea de crédito de la Compañía Financiera de Desarrollo de Holanda.

Estos diversos casos se analizan en mayor detalle, junto con ejemplos de otras partes del mundo, en el informe Crear valor: Argumentos empresariales en favor de la sostenibilidad en los mercados emergentes (Sustainability/IFC/Ethos Institute, London, 2002). Demuestran que la RSE, adoptada como herramienta gerencial y estratégica, puede ahorrar costos, aumentar ingresos, reducir riesgos, mejorar la reputación e incrementar la lealtad laboral, pero a lo largo, es el mercado que decidirá si la RSE tiene valor o no, y eso sería el mejor argumento empresarial a su favor.