

¿Practica su compañía la RSE?

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto aun en proceso de evolución, que se interpreta de diferentes maneras en cada país, sector y empresa. Es un planteamiento que se trata de cómo manejar los impactos sociales y ambientales del negocio fundamental de la empresa. Una de las críticas más contundentes de la RSE ha sido que para muchas compañías es una adopción cosmética, que no se basa en logros reales y que está vinculado más con las relaciones públicas que el núcleo del negocio.

Se entiende generalmente que la RSE consiste en ejecutar los siguientes pasos básicos: 1) Identificar grupos interesados. 2) Analizar los impactos positivos y negativos de la empresa sobre su entorno natural y social. 3) Desarrollar políticas, procedimientos y sistemas ambientales y sociales que minimizan los impactos negativos y maximizan los impactos positivos, creando a la misma vez valor para accionistas y otros grupos interesados. 4) Medir el desempeño e informar a los accionistas y otros grupos claves de manera transparente y oportuna, sobre el progreso de la compañía. y 5) Buscar e incorporar retroalimentación para luego incorporarla y mejorar continuamente los sistemas gerenciales, ambientales y sociales.

Los primeros tres pasos son claves porque definen la parte substantiva de la RSE, es decir, ¿de qué consiste y por qué? Después de haber identificado grupos interesados, sigue un análisis técnico de la empresa, las repercusiones ambientales, sociales y económicos del negocio y luego crear intervenciones que buscan minimizar los impactos negativos, maximizar los positivos y encontrar nuevas oportunidades de negocio a través de la estrategia empresarial de la compañía. Todos estos pasos forman parte de un proceso continuo que se revisa con base en las circunstancias siempre cambiantes de la empresa y su entorno.

La RSE no son relaciones públicas, filantropía, mercadeo, ética de negocios, ni una alternativa a la regulación gubernamental. Tampoco consiste en simplemente publicar una memoria de sostenibilidad, utilizar un sistema de gestión ambiental o hacer donaciones caritativas.

La verdadera RSE está vinculado a la estrategia empresarial de la compañía. Incluye el manejo de riesgos simultáneamente con la búsqueda de nuevas oportunidades. Está institucionalizado en todos niveles de la empresa y apoyada por la junta directiva y los gerentes de mayor jerarquía. Se basa en un análisis

técnico y está guiado por personal experto en gestión ambiental, ciencias sociales y administración de empresas. La verdadera RSE trae muchos beneficios que van mucho más allá que la simple publicidad.